

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

3º ano de Licenciatura em Ciências da Comunicação

Unidade Curricular de Design Gráfico

Ano Letivo 2020/2021: 1º Semestre

**PROPOSTA 2 - CRIAÇÃO DE UM CARTAZ
PARA UMA CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO
RELATÓRIO**

Discente:

Juliana Soares (al68375); ju.soares1112@gmail.com

Docente:

José Sousa

Vila Real, 16 de dezembro de 2020

Índice

Introdução	2
1. Fases da Criação do Cartaz para a Campanha de Sensibilização.....	3
1.1) Pesquisa	3
1.2) Conceitos e Ideias-Chave.....	4
1.3) Estudos e Esboços.....	4
1.4) Estudos Finais	6
1.5) Cartaz Final para a Campanha de Sensibilização	7
Conclusão	9
Índice de Imagens	10
Referências	11

Introdução

No âmbito da unidade curricular de Design Gráfico do 3º ano de Licenciatura em Ciências da Comunicação da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro foi-nos proposto a elaboração de um cartaz para uma campanha publicitária/sensibilização.

Basicamente, a conceção deste projeto passa pela pesquisa e pelo estudo de projetos semelhantes já existentes, tendo o propósito de explorar as características gráficas e técnicas. Deste modo, pretende-se consolidar os conceitos lecionados nas aulas acerca destas características e da utilização do Adobe Photoshop. Os temas propostos para a elaboração do cartaz foram a Covid´19, as Energias Renováveis e a Violência Doméstica, sendo que este deve possuir um formato A3.

As fases da criação desta campanha publicitária são as seguintes:

- Pesquisa;
- Criação de conceitos e ideias-chave;
- Estudos e esboços;
- Estudos finais;
- Campanha Publicitária: 1 cartaz A3 otimizado para impressão (pdf ou jpg, a 300 dpi's, em CMYK).

Assim, com a realização deste trabalho pretendemos explicar todo o processo criativo e a estratégia de comunicação (todos os pontos mencionados acima), de modo a conseguirmos aplicar todos os conteúdos que nos foram transmitidos nas aulas pelo docente José Sousa.

1. Fases da Criação do Cartaz para a Campanha de Sensibilização

1.1) Pesquisa

Na aula do dia 18 de novembro de 2020, o professor José Sousa lançou-nos o desafio de realizar a Proposta 2, no âmbito da unidade curricular de Design Gráfico. A proposta apresentada consistiu na elaboração de um cartaz, através da plataforma Adobe Photoshop, para uma campanha publicitária/sensibilização. Foram-nos apresentados três temas com quais podíamos trabalhar, sendo eles a Covid'19, as Energias Renováveis e a Violência Doméstica.

Nesse mesmo dia decidi que o meu cartaz seria sobre a Violência Doméstica, uma vez que a Covid'19 já é um tema bastante cansativo atualmente e as Energias Renováveis não atraíam muito a minha atenção. Deste modo, resolvi idealizar um cartaz sobre a Violência Doméstica, visto que é um tema que não deve ser esquecido e que prendeu desde logo a minha atenção.

Realizei algumas pesquisas na Internet, nomeadamente, no site e no Instagram da APAV e ainda no Pinterest, mas os cartazes que apareciam eram todos muito idênticos, sendo que eu queria fazer algo diferente. Normalmente, quando se pesquisa sobre a Violência Doméstica, as imagens que mais aparecem são mulheres com os rostos mal tratados, ou seja, a grande maioria das pessoas só vê as mulheres como vítimas, esquecendo-se que os homens, as crianças e até mesmo os idosos também sofrem. Deste modo, de acordo com as pesquisas que realizei, passaram-se várias ideias pela minha cabeça.

Numa primeira fase, idealizei um cartaz que contivesse várias imagens de vítimas de Violência Doméstica, sendo todas elas mulheres, e que abaixo de cada uma fosse colocada uma frase que os maridos/parceiros lhes dissessem quando praticavam este ato tão horrível. No centro do cartaz pensei em colocar uma frase que chamasse a atenção do público e no final o símbolo da APAV e os seus contactos.

Depois, refletindo melhor sobre o projeto idealizado, e reforçando o que mencionei acima, as mulheres não são as únicas vítimas e, por isso, pensei em criar um cartaz mantendo a ideia inicial, mas abordando todas as vítimas: mulheres, homens, crianças e idosos.

1.2) Conceitos e Ideias-Chave

O conceito presente no cartaz elaborado é a Violência Doméstica, que, segundo a APAV (Associação de Apoio à Vítima), abarca comportamentos utilizados num relacionamento, por uma das partes, sobretudo para controlar a outra. As pessoas envolvidas podem ser casadas ou não, ser do mesmo sexo ou não, viver juntas, separadas ou namorar. Todos podemos ser vítimas de violência doméstica. As vítimas podem ser ricas ou pobres, de qualquer idade, sexo, religião, cultura, grupo étnico, orientação sexual, formação ou estado civil.

Quanto às ideias-chave que o cartaz pretende transmitir, estas são as seguintes:

- Ter a noção de que todas as pessoas podem ser vítimas de Violência Doméstica;
- Apelar ao público para denunciar, caso este seja uma vítima ou tenha assistido a algum comportamento controlador por parte de alguém;
- Quem pratica este tipo de atrocidades deve parar, ou seja, os agressores têm de ser responsabilizados e responder pelos crimes cometidos.

1.3) Estudos e Esboços

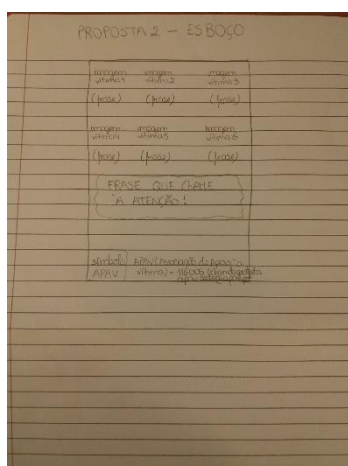


Figura 2- Esboço do Cartaz



Figura 1- Construção do Cartaz (início)



Figura 5- Outro Cartaz (Estudo)



Figura 4- Outro Cartaz (Estudo)

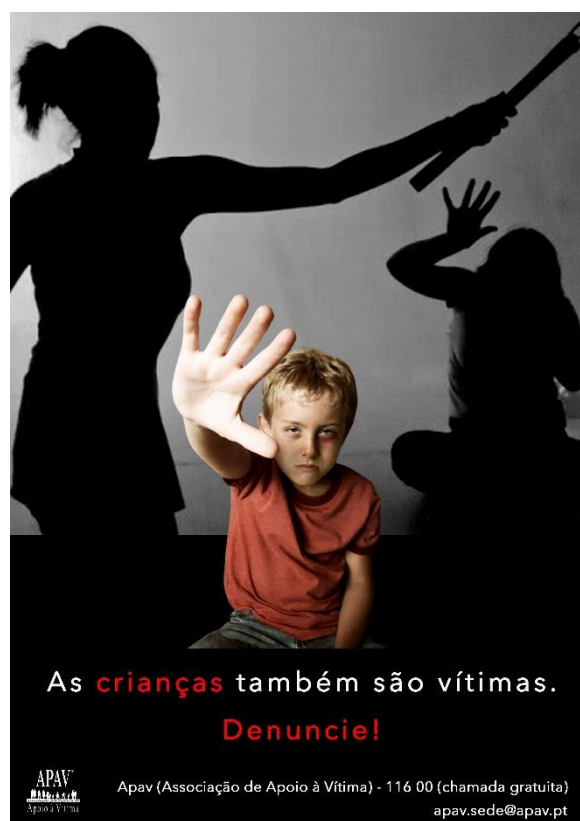


Figura 3- Outro Cartaz (Estudo)

Ao longo da execução do trabalho foram-me surgindo outras ideias, como as que se encontram acima, sendo que a ideia inicial sempre se manteve. Decidi experienciar a plataforma Adobe Photoshop fazendo vários cartazes e, deste modo, para aprender a trabalhar com a mesma, uma vez que tinha bastantes dificuldades.

1.4) Estudos Finais

Ao longo da elaboração dos vários cartazes houve dois que, na minha opinião, se destacaram dos demais e que gostei muito de fazer:



Figura 7- Cartaz sobre a Violência Doméstica (crianças)



Figura 6- Cartaz sobre a Violência Doméstica (Todos são vítimas)

1.5) Cartaz Final para a Campanha de Sensibilização



Figura 8- Cartaz Final para a Campanha de Sensibilização

O cartaz elaborado no Adobe Photoshop contém o fundo preto, uma vez que esta é uma cor que está ligada à violência e, ainda, coloquei uma sombra, cuja imagem representa alguém a agredir outro alguém. A pessoa que está a ser agredida na sombra tem a mão erguida, como forma de transmitir que a violência tem que parar. Ao longo do cartaz

decidi colocar quatro imagens: de uma criança, de um homem, de um idoso e de uma mulher. Quando observámos na televisão ou noutro meio de comunicação os casos de violência doméstica, na maior parte das vezes, as vítimas são as mulheres. Deste modo, como todos sabemos, existem vários casos em que as crianças são vítimas, os idosos são vítimas e os homens também são vítimas. E, basicamente, foi essa a mensagem que eu quis passar, que qualquer um de nós pode ser vítima de violência doméstica e que caso isso aconteça temos que, imediatamente, denunciar, para que os agressores sejam presos. No final do cartaz encontra-se o símbolo da APAV e os seus contactos. As imagens foram recolhidas da internet, mas ainda estive algum tempo a tentar escolhê-las, pois queria que atraíssem a atenção. No cartaz estão presentes três cores, sendo elas o preto, o branco e o vermelho. Utilizei a cor branca nas frases abaixo das imagens, pois é uma cor simples e que sobressai no fundo preto. A cor vermelha nas palavras “crianças”, “idosos”, “homens”, “mulheres”, “todos” e “denunciem” serve para dar destaque e, ao mesmo tempo, o vermelho é uma das cores associadas à violência, ao sangue e à morte. Todas as cores mencionadas apresentam associações positivas e negativas. O preto tem como associações positivas o luxo, a distinção, o rigor e a dimensão artística; por outro lado apresenta associações negativas, tais como: a morte, o desespero e o desconhecido. Por sua vez, o branco simboliza pela positiva: a inocência, a pureza, a verdade, a perfeição, a virgindade e a sabedoria. Por outro lado, representa pela negativa: o vazio, o silêncio e o intangível. O vermelho apresenta como conotações positivas: a paixão, o dinamismo, a revolução e o sexo; e como conotações negativas: a guerra, o sangue, a fome, a morte e o demónio. As frases que se encontram abaixo das imagens foram espaçadas para que o público, quando olhasse para o mesmo, pudesse não só observar as imagens, como também pudesse ficar sensibilizado com aquilo que está escrito, ou seja, é uma forma de atrair a atenção das pessoas. Quanto ao tipo de letra escolhido, este não foi pensado, simplesmente, foi o que mais gostei de ver no cartaz.

Em síntese, é possível reparar que o cartaz não tem escrito em lado algo “Violência Doméstica”, o que não quer dizer que as pessoas não percebam do que se trata. Pelo contrário, quando olhamos para o cartaz sabemos, desde logo, que é um cartaz de sensibilização, neste caso, sobre a violência doméstica, pois só o facto de ter explícitas as palavras a vermelho e também a palavra “vítima”, faz com que as pessoas relacionem o cartaz a um tema que tem sido muito abordado nos últimos tempos. “Todos podemos ser vítimas” foi uma frase pensada, que faz com que, de certa forma, todos estejamos

presentes na mensagem que o cartaz quer transmitir, uma vez que esta é uma realidade: Todos podemos ser vítimas de violência doméstica e todos temos o dever de denunciar.

Conclusão

Como forma de conclusão, a Proposta 2, no âmbito da unidade curricular de Design Gráfico, foi desafiadora e exigiu bastante de todos nós.

Quando o professor apresentou a proposta fiquei um pouco reticente, pois nunca tinha feito nenhum trabalho através da plataforma Adobe Photoshop. Através das aprendizagens nas aulas e também da visualização de tutoriais no Youtube, a execução do cartaz tornou-se mais fácil, sendo que acabei por fazer mais cartazes (que não continham a ideia inicial) para experienciar e aprender a utilizar todas as ferramentas.

Assim, com a realização do cartaz para uma campanha publicitária/sensibilização, todos tivemos que colocar a nossa originalidade e criatividade em prática e, ao mesmo tempo, conseguimos explorar as características gráficas e técnicas, de forma a consolidarmos todos os conteúdos trabalhados nas aulas de Design Gráfico.

Índice de Imagens

Figura 1- Construção do Cartaz (início).....	4
Figura 2- Esboço do Cartaz	4
Figura 3- Outro Cartaz (Estudo).....	5
Figura 4- Outro Cartaz (Estudo).....	5
Figura 5- Outro Cartaz (Estudo).....	5
Figura 6- Cartaz sobre a Violência Doméstica (Todos são vítimas).....	6
Figura 7- Cartaz sobre a Violência Doméstica (crianças)	6
Figura 8- Cartaz Final para a Campanha de Sensibilização	7

Referências

APAV (Associação de Apoio à Vítima) (2012): *Violência Doméstica*. Internet. Disponível em [VD \(apav.pt\)](http://VD.apav.pt) (última consulta: 05/12/2020).

APAV (Associação de Apoio à Vítima) (2017): *Manual de Normas Gráficas APAV*. Internet. Disponível em [Manual Normas APAV](#) (última consulta: 29/11/2020).

Imagens: Google Imagens

Instagram APAV: [APAV \(@apav_online\) • Fotos e vídeos do Instagram](#)

Site da APAV: [APAV PT](#)