



Discentes:

Carla Marques, al68252

Francisca Antunes, al69969

Juliana Soares, al68375

Maria Alves, al66130

Tamara Carvalho, al68824

Docente: Professor José Paulo Santos

Unidade Curricular: Agência da Comunicação

Ano Letivo: 2019/2020

ESTRUTURA

SOBRE NÓS

CONSTRUÇÕES FAUSTO&FAUSTINO, LDA

PROPOSTA

NEGOCIAÇÃO

utad

01

02

03

04

01

SOBRE NÓS

- › APRESENTAÇÃO DA NOSSA AGÊNCIA
- › SERVIÇOS



APRESENTAÇÃO DA NOSSA AGÊNCIA

utad



SERVIÇOS

PRODUÇÕES
AUDIOVISUAIS

DESIGN DE
COMUNICAÇÃO

EVENTOS

LOGÍSTICA

WEBSITES

ESTRATÉGIAS DE
COMUNICAÇÃO

BRANDING

REDES SOCIAIS

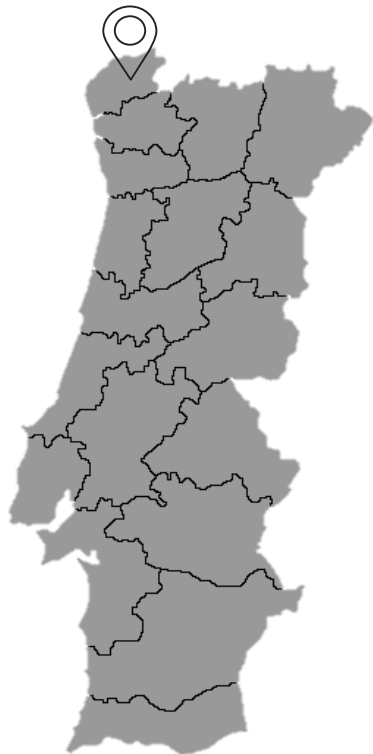
MARKETING DIGITAL

02

CONSTRUÇÕES FAUSTO&FAUSTINO, LDA

- › BREVE CONTEXTUALIZAÇÃO
- › ANÁLISE SWOT
- › REFLEXÃO
- › A EMPRESA ANTES DE NÓS

Uma empresa que está implementada no mercado há três décadas e dedica-se particularmente à construção e reabilitação de vivendas, na região de Ponte da Barca, Arcos de Valdevez e Ponte de Lima (Viana do Castelo).



Esta empresa distingue-se pelo serviço personalizado de qualidade e pela eficácia e eficiência nos acabamentos e execução de obras.

Tem como objetivos a satisfação dos seus clientes, cumprindo a legislação e tendo especial atenção à higiene, segurança e saúde no trabalho. Valoriza a formação, impulsiona internamente o desenvolvimento de competências da equipa de trabalho de forma a promover a melhoria contínua.

A sua estratégia passa por canalizar as oportunidades de negócio para o crescimento, alicerçada à qualidade dos seus recursos humanos. Como a relação preço/qualidade passou a ser um fator essencial na escolha de serviços, a Construções Fausto&Faustino, Lda integra as suas valências neste sentido.

A satisfação dos seus clientes e a qualidade são a garantia desta empresa.

ALGUNS PROJETOS

utad



CONSTRUÇÕES
FAUSTO&FAUSTINO, LDA

CONCORRENTES

ASCENSO DA ROCHA
OLIVEIRA, LDA

FERNANDO SÁ CARNEIRO, LDA

FERNANDO ARAÚJO UNIPESSOAL,
LDA

JCA CONSTRUÇÕES, LDA

JOSÉ MANUEL MARTINS, LDA

CARLOS TAVEIRA, LDA

ANÁLISE SWOT

	<u>FATORES POSITIVOS</u>	<u>FATORES NEGATIVOS</u>
<u>FATORES INTERNOS</u>	S STRENGTHS (FORÇAS)	W WEAKNESSES (FRAQUEZAS)
<u>FATORES EXTERNOS</u>	O OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES)	T THREATS (AMEAÇAS)



ANÁLISE SWOT

PONTOS POSITIVOS

- › Mão de obra qualificada.
- › Conhecimento de todos os projetos.
- › Cumprem sempre os prazos previstos.
- › Apresentam sempre todo o material necessário para executar o trabalho.
- › É uma empresa conhecida no mercado de trabalho, sem nenhuma razão de queixa durante 30 anos.
- › Boa imagem perante o mercado de trabalho.
- › Tentam sempre reciclar e reduzir as ameaças ao meio ambiente, sendo associada a uma outra empresa de reciclagem.
- › Trabalho organizado, realizado com prontidão e eficácia.
- › Fazem contratos com os clientes que entregam obras.
- › Mantêm uma boa relação com os clientes.

- › Falta de profissionais em consideração ao grande número de trabalhos que têm, visto que a empresa só tem 6 funcionários.
- › Não usufruem das vantagens da publicidade nas redes sociais.
- › Não tem slogan.

PONTOS NEGATIVOS



ANÁLISE SWOT

OPORTUNIDADES

- › São os próprios clientes que contribuem para uma grande parte da publicidade desta empresa, visto que recomendam a Construções Fausto&Faustino a outros clientes.

- › Precipitação, visto que não conseguem trabalhar com a mesma eficácia em tempo de chuva.
- › Concorrência de várias empresas.

AMEAÇAS



ANTES

A empresa apenas apresentava um logótipo. Não tinha nem slogan, nem cartões de visita ou qualquer outro tipo de merchandising.



REFLEXÃO

Após o diagnóstico percebemos que a empresa está bem colocada no mercado, visto que é uma pequena empresa que atua numa região do país. Contudo, pode melhorar em alguns aspetos, como a criação de um slogan criativo, cartões de visita, merchandising, entre outros.

Embora grande parte da publicidade seja feita “boca a boca” pelos clientes, deparamo-nos com a necessidade de criar novas formas de comunicação de modo a chegar a novos clientes.

utad



Apostar em redes sociais como o Instagram e o Facebook.



Rebranding:

- › Logótipo;
- › Slogan;
- › Assinatura.

03 PROPOSTA

- › REBRANDING:
LOGÓTIPO
SLOGAN
ASSINATURA
- › CRIAÇÃO DE REDES SOCIAIS COMO O INSTAGRAM E FACEBOOK

REBRANDING - LOGÓTIPO

utad

Decidimos criar um logótipo mais simples e mais atual. Utilizamos a fonte Tamba Sans, elaborada por Ryoichi Tsunekawa, um designer da Dharma Type, uma vez que este tipo de letra nos remete para algo forte e consistente, tal como a Construções Fausto&Faustino. Deste modo, focamo-nos na palavra “Construções”, visto que é a área de atuação da empresa.



-
- REBRANDING - LOGÓTIPO
-

- • • • • • • • • •
- • • • • • • • • •

utad

LOGÓTIPO HORIZONTAL

MARCA DE ÁGUA



REBRANDING – ESTUDOS DE COR

utad



REBRANDING – ESTUDOS DE COR

utad



REBRANDING – SLOGAN

Este slogan é propositado a cativar as pessoas a deixarem nas mãos desta empresa de construção o futuro da sua casa, daquilo que virá a ser um investimento para a vida. Desta forma, pretende-se mostrar a segurança, o apoio e a dedicação com que a Construções Fausto&Faustino irão tratar de qualquer que seja o pedido dos seus clientes.

utad

A sua casa tem um destino:
Construções Fausto&Faustino

REBRANDING - ASSINATURA

utad

COLETES REFLETORES



T-SHIRT



CAPACETE DE OBRAS



REBRANDING - ASSINATURA

utad

BONÉ



CANECA



CANETA



REBRANDING - ASSINATURA

utad

GUARDA-CHUVA



PLACA



CARRINHA



REBRANDING - ASSINATURA

utad

CARTÃO DE VISITA - FRENTE



CARTÃO DE VISITA - TRÁS

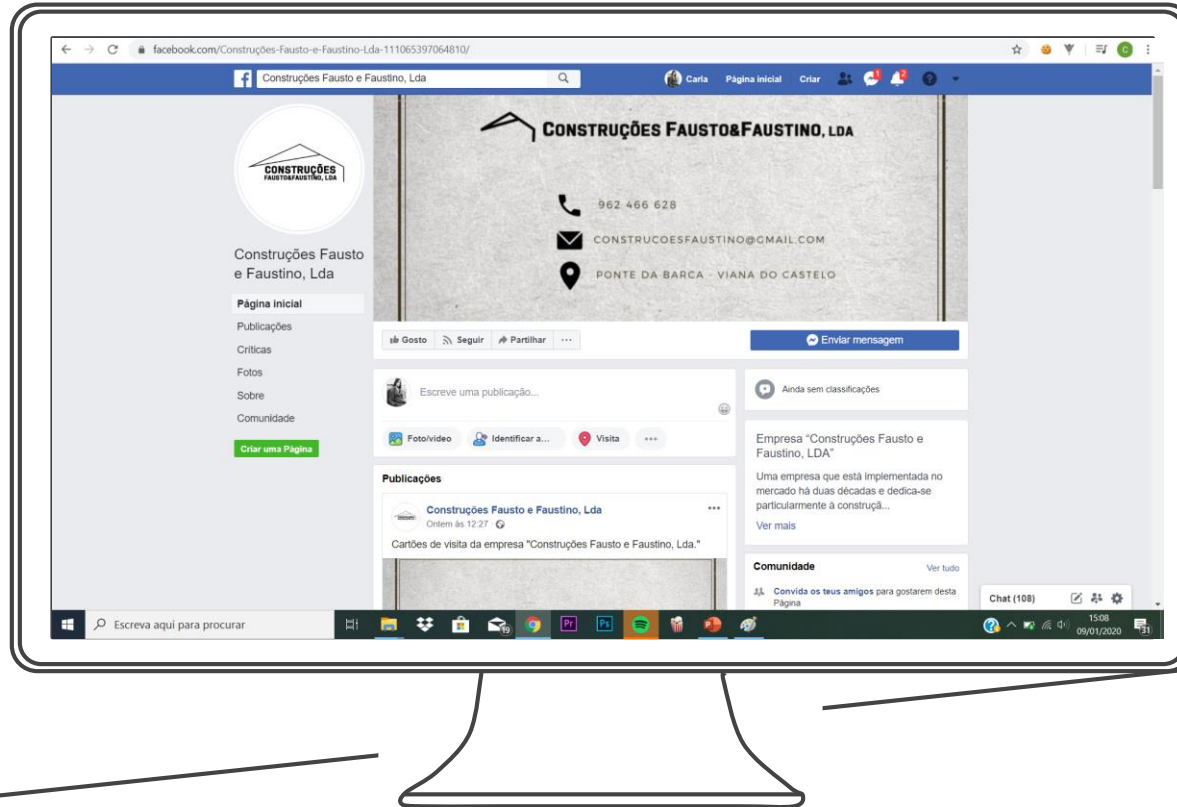


REDES SOCIAIS - FACEBOOK

utad



<https://www.facebook.com/Constru%C3%A7%C3%B5es-Fausto-e-Faustino-Lda-111065397064810/>

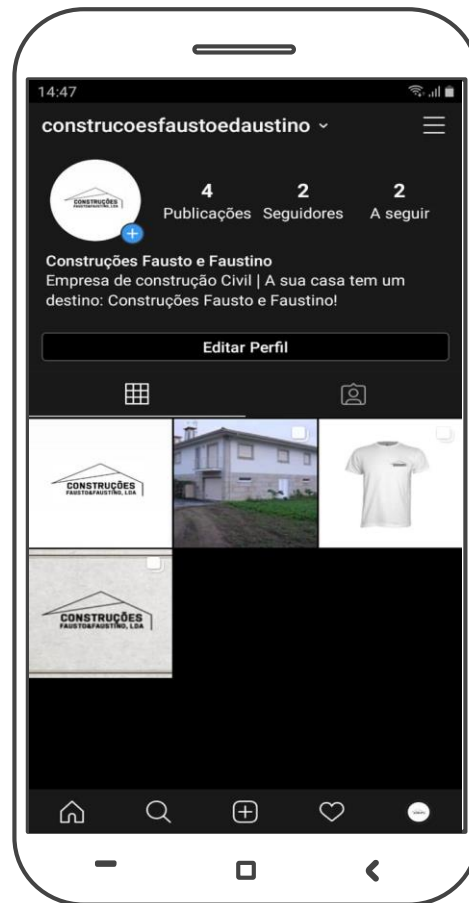


REDES SOCIAIS - INSTAGRAM

utad



<https://www.instagram.com/construcoesfaustoedaustino/>



04

NEGOCIAÇÃO



ORÇAMENTO

utad

REBRANDING (LOGÓTIPO + SLOGAN)	900€
DIAGNÓSTICO.....	Grátis*
MERCHANDISING	1100€
REDES SOCIAIS	200€
PACK COM TUDO INCLUÍDO	2100€

* Grátis se escolherem a nossa agência para a resolução dos problemas.